

STRATEGIA IMMOBILIARE



&



About our COMPANY

Gruppo Casa Piemonte introduce un approccio innovativo nel mercato immobiliare che permette ai proprietari di vendere i propri immobili senza dover affrontare i costi iniziali di ristrutturazione.

La ristrutturazione dell'immobile è un processo che richiede un impegno finanziario significativo.

Per semplificare questo aspetto, Gruppo Casa Piemonte, si fa carico dei costi di ristrutturazione in anticipo.

Questo significa che, inizialmente, sarà Gruppo Casa Piemonte a sostenere le spese necessarie per i lavori di ristrutturazione.

Una volta completati i lavori, il cliente dovrà effettuare il pagamento direttamente a Gruppo Casa Piemonte.

In questo modo, il cliente avrà la possibilità di usufruire delle detrazioni fiscali previste per i lavori di ristrutturazione, rendendo l'intero processo più accessibile e vantaggioso dal punto di vista economico. Questa modalità non solo facilita la gestione delle spese, ma garantisce anche una maggiore tranquillità durante il periodo di ristrutturazione.



OPEN HOUSE

Gruppo Casa Piemonte, in sinergia con l'agenzia immobiliare Gabetti, organizza eventi Open House mirati a creare un'opportunità unica per gli acquirenti di esplorare direttamente gli immobili ristrutturati e in fase di ristrutturazione.

Il primo mese della campagna di vendita è interamente dedicato agli eventi Open House, un'opportunità strategica per presentare gli immobili in modo diretto e coinvolgente. Durante questo periodo, i potenziali acquirenti possono visitare gli spazi, esplorare le caratteristiche degli immobili e interagire con i nostri agenti, ricevendo informazioni dettagliate e risposte a ogni domanda.

Se, dopo questo primo mese, un immobile non viene venduto, Gruppo Casa Piemonte interviene con una ristrutturazione mirata.

Questa strategia consente di riposizionare l'immobile sul mercato, rendendolo più attraente per i potenziali acquirenti e aumentando le probabilità di vendita. Inoltre, una ristrutturazione ben progettata e realizzata può generare un significativo ritorno sull'investimento, sia per il venditore sia per l'acquirente, contribuendo a garantire che ogni immobile soddisfi gli standard richiesti dal mercato attuale.



VINCOLI

Il cliente si impegna a collaborare esclusivamente con Gabetti per la vendita dell'immobile e a scegliere Gruppo Casa Piemonte per eventuali lavori di ristrutturazione. Questa esclusività è fondamentale per garantire un servizio coordinato e di alta qualità, in grado di massimizzare il valore dell'immobile e facilitare il processo di vendita.

Se il cliente decide di non rispettare questo impegno, sarà tenuto a coprire immediatamente i costi della ristrutturazione.

Questo approccio assicura che gli interessi di entrambe le parti siano tutelati, promuovendo una collaborazione efficace e un risultato finale che soddisfi le aspettative.

In questo modo, il cliente beneficia di un supporto professionale e di una strategia ben definita, ottimizzando il potenziale di vendita dell'immobile.



VINCOLI

Se il prezzo di vendita dell'immobile viene valutato al di sopra o al di sotto delle aspettative, l'unico elemento che cambia è il prezzo di vendita stesso, mentre il costo della ristrutturazione rimane invariato.

Questo significa che la qualità e l'estensione dei lavori effettuati non sono influenzati dalla valutazione del prezzo di vendita.

In altre parole, il valore della ristrutturazione è stabilito in anticipo e rappresenta un investimento strategico per migliorare l'immobile, indipendentemente dalle fluttuazioni del mercato.

Pertanto, anche se il prezzo di vendita può variare, la decisione di ristrutturare e i costi associati rimangono fissi, garantendo al cliente un chiaro quadro delle spese e un controllo maggiore sulla valorizzazione del proprio immobile. Questo approccio consente una pianificazione finanziaria più precisa e una maggiore tranquillità per il cliente, che sa di poter contare su un servizio di ristrutturazione di alta qualità, indipendentemente dalle dinamiche di mercato.



Client's GOALS



1

Accelerare il Processo di Vendita

L'obiettivo principale di questa offerta è quello di facilitare e velocizzare il processo di vendita, rendendo gli immobili più attraenti e competitivi sul mercato.

Attraverso ristrutturazioni mirate, Gruppo Casa Piemonte riesce a trasformare immobili con potenziale in offerte irresistibili, sfruttando l'appeal delle finiture moderne e personalizzabili.

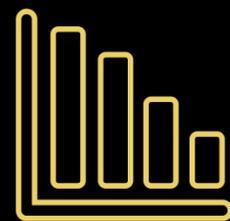
2

Incremento del Valore Percepito

Ristrutturazioni ben progettate e materiali di alta qualità aumentano il valore percepito dell'immobile.

Gli acquirenti sono spesso disposti a pagare un prezzo maggiore per una casa già pronta all'uso, piuttosto che affrontare i costi e i disagi di ristrutturazioni future.

VANTAGGI



MINORI COSTI PER GLI INVESTITORI

I proprietari possono evitare costi elevati e imprevisti associati alla ristrutturazione, riducendo il rischio di dover investire tempo e denaro in lavori che potrebbero non garantire un ritorno economico.



ACCESIBILITÀ PER GLI ACQUIRENTI

Gli acquirenti hanno la possibilità di personalizzare l'immobile secondo i propri gusti senza la pressione di dover investire immediatamente in lavori di ristrutturazione.

Questo aspetto rende l'offerta più attraente e accessibile, poiché molti acquirenti possono preferire diluire il costo della ristrutturazione nel tempo.

DETRAZIONE FISCALE

Una volta finalizzato l'acquisto, gli acquirenti possono richiedere direttamente le detrazioni fiscali relative ai lavori di ristrutturazione.

Ciò significa che i costi sostenuti vengono detratte dalle imposte dovute, riducendo l'impatto finanziario immediato.



Assistenza Fiscale

Gruppo Casa Piemonte fornisce supporto nella compilazione della documentazione necessaria per accedere alle detrazioni, semplificando ulteriormente la burocrazia per gli acquirenti.

Analisi dell' **IMMOBILE**

ISPEZIONE FISICA

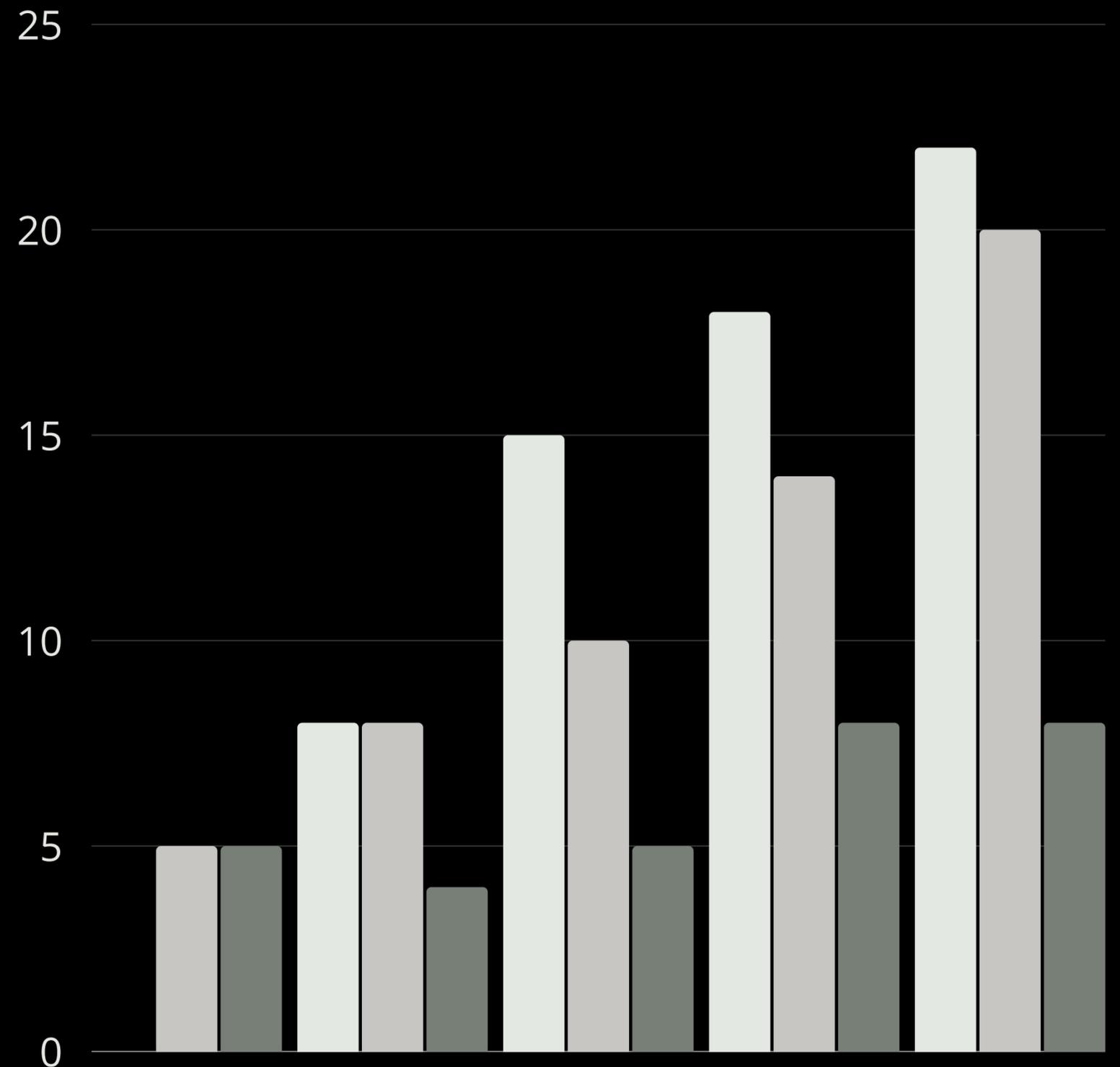
Tecnici esperti esaminano l'immobile per identificare aree che richiedono interventi.

Questi possono includere il sistema elettrico, idraulico, la struttura generale, e l'estetica interna ed esterna.

VALUTAZIONE DEL MERCATO

Analisi delle tendenze di mercato per capire quali miglioramenti sono più richiesti dagli acquirenti nella zona specifica.

Ciò consente di allineare la ristrutturazione con le preferenze del mercato locale.



Proposta di RISTRUTTURAZIONE

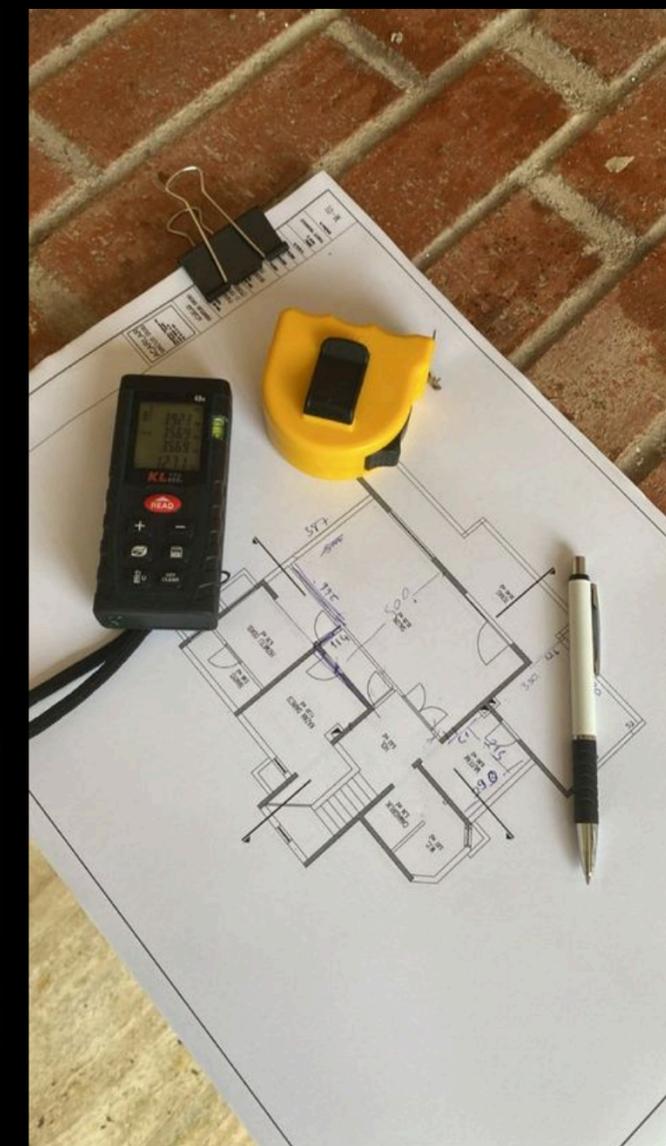
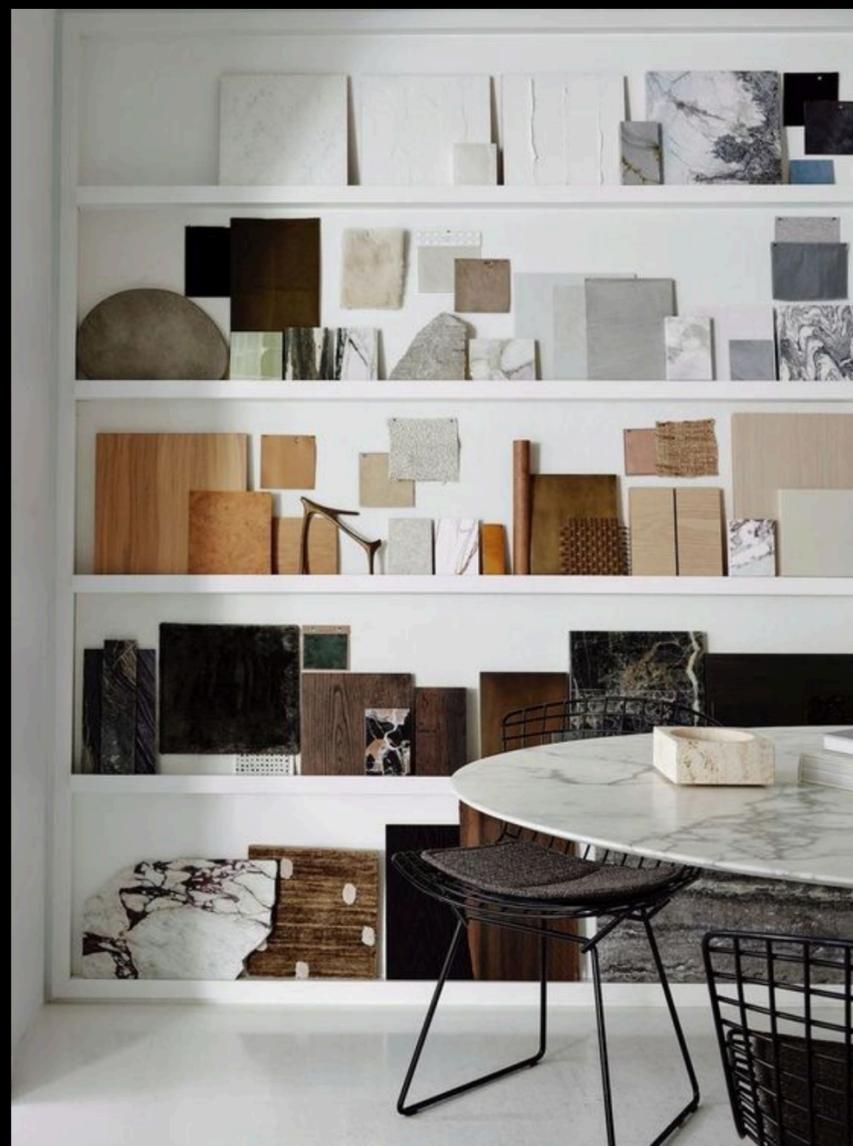
Una volta completata l'analisi, Gruppo Casa Piemonte elabora una proposta di ristrutturazione su misura, che può includere:

RISTRUTTURAZIONE COMPLETA

Un intervento totale che riguarda ogni aspetto dell'immobile, dalle fondamenta al tetto, garantendo che ogni elemento sia aggiornato e funzionale.

MIGLIORAMENTI SELETTIVI

In alcuni casi, può essere più vantaggioso concentrare gli sforzi su aree specifiche, come la cucina e il bagno, che tendono a influenzare maggiormente la decisione d'acquisto.

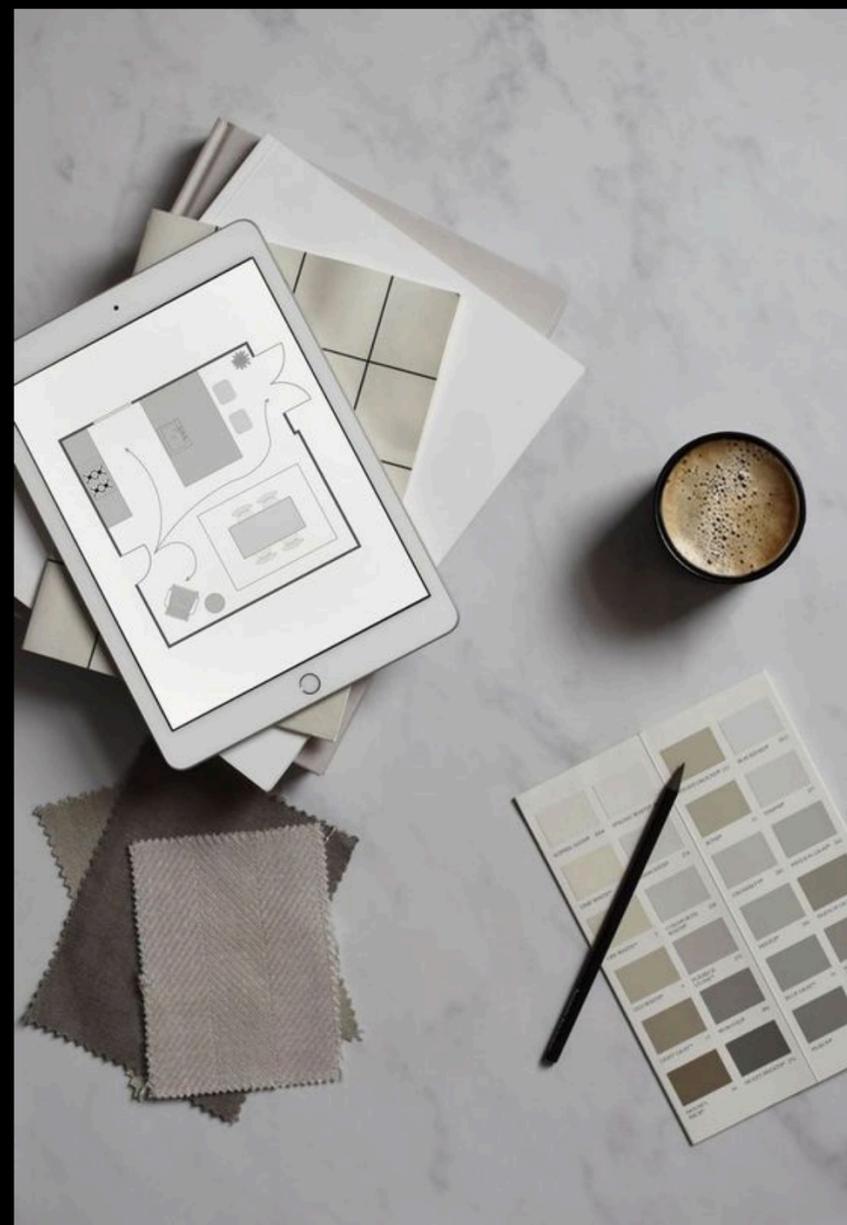


Proposta di PERSONALIZZAZIONE

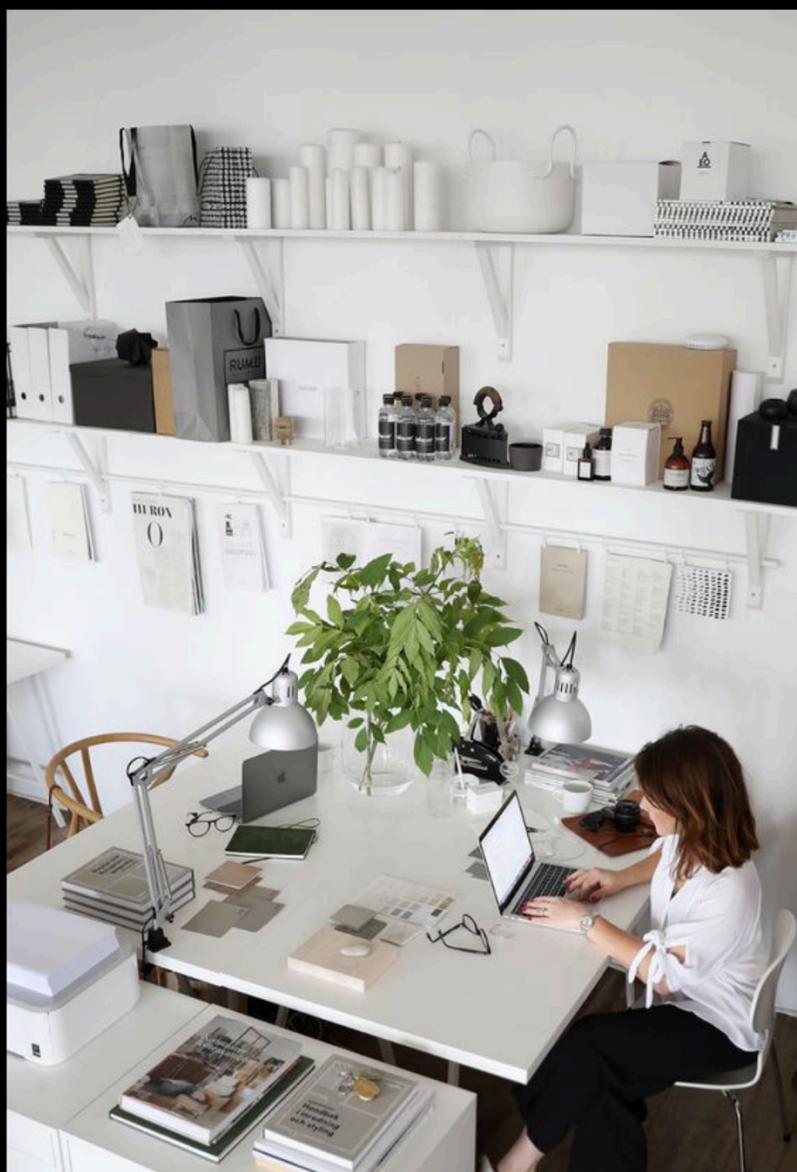
Uno dei principali punti di forza della proposta di Gruppo Casa Piemonte è la possibilità per gli acquirenti di personalizzare gli immobili secondo i propri gusti e preferenze. Questo processo di personalizzazione non solo rende l'acquisto più coinvolgente, ma crea anche un senso di appartenenza e soddisfazione per l'acquirente.

Gli acquirenti possono scegliere tra un ampio catalogo di materiali e prodotti, tra cui:

- **Pavimentazioni**
Opzioni in ceramica, parquet, laminato, e materiali ecologici.
- **Rivestimenti**
Finiture per bagni e cucine, con una varietà di colori e texture.
- **Sanitari e rubinetterie**
Selezione di modelli moderni e funzionali.
- **Infissi**
Scelte di finestre e porte, con diverse opzioni di design e materiali.



SHOWROOM



1

VISUALIZZAZIONE DEI MATERIALI

Gli acquirenti possono toccare e vedere i materiali di persona, permettendo loro di valutare la qualità e la compatibilità con le loro idee di design.

2

CONSULENZA SPECIALIZZATA

Lo showroom è supportato da un team di consulenti esperti che offrono assistenza e consigli personalizzati.

Questo supporto aiuta gli acquirenti a prendere decisioni informate, tenendo conto delle tendenze attuali e delle funzionalità pratiche.

IL PROCESSO

1° STEP

Incontro iniziale

Durante il primo incontro, gli acquirenti discutono le loro esigenze e preferenze, aiutando i consulenti a comprendere la loro visione.

2° STEP

Selezione dei materiali

Gli acquirenti visitano lo showroom e selezionano i materiali e le finiture. Qui, possono anche ottenere suggerimenti su combinazioni di colori e stili.

3° STEP

Progettazione 3D

Gruppo Casa Piemonti offre la possibilità di visualizzare l'immobile in 3D, permettendo agli acquirenti di vedere come appariranno le loro scelte di personalizzazione nel contesto dell'intero spazio.

4° STEP

Feedback e revisioni

Gli acquirenti hanno la possibilità di rivedere le scelte effettuate e apportare modifiche prima di finalizzare il progetto. Questa fase assicura che ogni dettaglio sia conforme alle loro aspettative.

Vantaggi della

PERSONALIZZAZIONE



Unicità dell'immobiliare

Ogni acquirente ha l'opportunità di rendere l'immobile unico e in linea con il proprio stile di vita, il che aumenta il valore percepito della proprietà.



Coinvolgimento attivo

Gli acquirenti si sentono parte attiva del processo di ristrutturazione, il che può tradursi in una maggiore soddisfazione e senso di appartenenza all'immobile.



Valore aggiunto

La possibilità di personalizzare le finiture può giustificare un prezzo di vendita più alto in futuro, poiché l'immobile riflette realmente i gusti e le preferenze di chi vi abita.

Valorizzazione dell' IMMOBILE



AUMENTO DELL'ATTRATTIVA

Le ristrutturazioni mirate aumentano l'attrattiva del immobile, migliorando non solo l'aspetto estetico, ma anche funzionalità e comfort.

Gli acquirenti sono più inclini a considerare un immobile ben presentato.



PREZZI DI MERCATO SUPERIORI

Attraverso un'adeguata ristrutturazione, è possibile ottenere un prezzo di mercato superiore, garantendo che i proprietari possano massimizzare il ritorno sul loro investimento.

CONCLUSIONI

La Strategia Immobiliare di Gruppo Casa Piemonte si distingue per un approccio innovativo e orientato al cliente, volto a rispondere alle esigenze di venditori e acquirenti in un mercato immobiliare sempre più competitivo e dinamico.

In sintesi, la strategia immobiliare di Gruppo Casa Piemonte rappresenta un modello di riferimento nel mercato, combinando innovazione, efficienza e orientamento al cliente.

Questa visione non solo facilita le vendite, ma contribuisce anche a costruire relazioni solide e fiduciarie con i clienti, trasformando ogni transazione in un'opportunità di successo condiviso.



I nostri
BRAND



BRAIK
LINE

vivaRi cucine

Häcker
kitchen.germanMade.

**cubo|rosso**[®]

Le nostre SEDI



TORINO

C.so Grosseto 243/e

10147



Tel. 011 4276228



TORINO

Via Melchiorre Voli 31/d

10135



Tel. 011 19715759

CONTATTI

BRAIK LINE

 Email

braikline@gmail.com

 Website

www.braikline.com

 Social networks

[@braikline](https://www.instagram.com/braikline)

GRUPPO CASA PIEMONTE

 Email

gruppocasapiemontearredamento@gmail.com

 Website

www.gruppocasapiemonte.it

 Social networks

[@gruppocasapiemonte](https://www.instagram.com/gruppocasapiemonte)

GRAZIE

